

خبر معاون صدا از راهاندازی رادیو بانوان تا سهم کودکان



شناسه خبر: ۱۴۱۱۷۸ جمعه ۳۱ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۷:۲۰

علی بخشی‌زاده به طرح راهاندازی رادیو بانوان اشاره کرد که امیدواریم سازمان صدا و سیما به این نتیجه برسند رادیو بانوان را راه بیندازند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، درحالی که اخیراً میزان مخاطبان برنامه‌های صدا و سیما توسط مسئولان مربوطه در یک جلسه رسمی اعلام شد که در این میان روند افزایشی جلب نظر مخاطبان به برنامه‌ها در شبکه‌های مختلف رادیویی نظر بسیاری را به خود جلب کرد.

گروهی از کارشناسان این اتفاق را درست زمانی که مخاطبان برای دسترسی به محتوای مورد نظر خود پلتفرم‌های مختلفی در اختیار دارند و به قول معروف می‌توانند از میان گزینه‌های مختلف دست به انتخاب بزنند تاکید می‌کنند که

روند افزایشی مطرح شده در گزارش مورد نظر مسئولان سازمان صدا و سیما خبری خوش است که باید برای ادامه دار شدن آن برنامه‌ریزی کنیم.

علی بخشی‌زاده معاون صدا درباره این اتفاقات جدید در معاونت صدا به خبرنگار موج خبر گفت: آمارهای رسمی منتشر شده از سوی مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما خبر خوشحال‌کننده‌ای است که نمی‌توان به آن بی‌تفاوت بود.

بخشی‌زاده همچنین در ادامه افزود: آنطور که آمارها نشان می‌دهد اکنون بیش از 30 درصد جمعیت کشور مخاطب برنامه‌های مختلف رادیو هستند و 28 درصد از همین دنبال‌کنندگان، رادیو را از طریق رادیونماها می‌شنوند و تحت نظر دارند. جالب است بدانید که شبکه رادیویی آوا، بیش از 19 درصد مخاطب دارد.

این مقام مسئول درباره سهم کودکان از برنامه‌های رادیویی گفت: در نگاه اول کاملاً طبیعی است که کودکان کمتر مخاطب رادیو باشند اما این موضوع به معنای نفی سیاست‌گذاری‌های مناسب و بی‌توجهی به این بخش جامعه برای مدیران صدای جمهوری اسلامی ایران نیست و برای چهره‌سازی در این زمینه و البته تدارک برنامه‌های نشاط بخش و سرگرم‌کننده نیز برنامه‌ریزی شده است.

وی تاکید کرد: اما از کارهایی که اکنون برای مخاطبان کودک و خردسال رادیو انجام شده می‌توان به پیگیری جدی برای حضور خانم عذرا و کیلی به عنوان یک گوینده موفق در عرصه کودک و همچنین خانم نشیبا است که به صورت تخصصی و ویژه در این زمینه فعال هستند انشاء الله در این زمینه اخبار خوشی منتشر خواهد شد.

جشنواره مستند رادیو 4 اردیبهشت افتتاح می‌شود

بخشی‌زاده ادامه داد: در مورد حوزه طنز و سرگرمی با برخورداری از چند برنامه در شبکه‌های دیگر و البته پرداختن تخصصی رادیو صبا به این مهم، دیگر نیاز به راه‌اندازی شبکه‌ای رادیویی نیست. در این زمینه هم رشد قابل توجهی مخاطبان برنامه‌های سرگرمی و طنز رادیو داشته است و توانسته مرجعیت خودش را در برنامه‌های نشاط آفرین حفظ کند و از طرفی همکاران خوبی را هم در این زمینه معرفی کرد. در همین شبکه رادیویی صبا باشگاه طنزپردازان طراحی کردند که روز به روز چهره‌های بهتری هم در این حوزه معرفی می‌شوند.

معاون صدا خبری از راه‌اندازی یک شبکه رادیویی داد که در حال بررسی است، افزود: طرح شبکه رادیویی بانوان را به رئیس سازمان صداوسیما تقدیم کردیم و امیدواریم فرآیند آن طی شود. ایشان هم فرستادند نظر کارشناسی سیستم را

بگیرند. امیدواریم سازمان صداوسیما به این نتیجه برسد رادیو بانوان را راه بیندازد که نیاز نیمی از کشور است. ورزش بانوان و مسائل خاص این اقشار در این شبکه پوشش داده خواهد شد.

او در پایان این گفت‌وگو به ادامه همکاری بین سیما و صدا اشاره کرد و گفت: رادیو و تلویزیون خیلی در سال گذشته و فروردین‌ماه امسال با هم ارتباط داشتند. به عنوان مثال رادیو جوان و شبکه تهران با هم برنامه افطار داشتند و برنامه روز قدس هم تدارک دیدند که حکایت از یک برنامه‌ریزی‌های دقیق و هماهنگی کامل دارد. رادیو صبا و شبکه نسیم هم ارتباط تنگاتنگ و منطقی را دنبال کردند و تاکید می‌کنم این مسیر ادامه دارد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/