

سهم ۴۹ درصدی تمساح خونی از گیشه تعطیلات/ پرویز خان درجا زد



شناسه خبر: ۱۴۰۸۰۲ / شنبه ۲۵ فروردین ۱۴۰۳ - ۰۹:۰۵

براساس آمارهای ثبت شده از میزان استقبال از فیلم‌های درحال اکران در تعطیلات پایان هفته قبل ۳۵۳۰۰۰ هزار نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در هفته سوم فروردین ۱۴۰۲ سینما رفتند و تمساح خونی همچنان صدرنشین جدول فروش هفتگی است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، براساس آمارهای رسمی ثبت شده در سامانه سمفا به عنوان مرجع میزان فروش گیشه‌ها در سه روز پایانی هفته که مصادف با تعطیلات عید سعید فطر نیز بود مجموعاً ۳۵۲ هزار ۵۲۹ نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از فیلم‌های درحال اکران بلیت سینما تهیه کردند.

به این ترتیب با در نظر گرفتن مجموع ۸۰۷۵ سانس اکران فیلم‌ها در این دوره درآمد گیشه‌های دوره مورد نظر در

سراسر کشور معادل 246 میلیارد و 917 میلیون و 700 هزار ریال بوده است که حکایت از رونق گیشه‌ها در این ایام دارد.

از سوی دیگر با در نظر گرفتن عملکرد انفرادی هشت فیلم در حال اکران سال 1403 آنطور که آمارها نشان می‌دهد تمساح خونی با سهم 48.60 درصدی از کل مخاطبان سه روز پایانی هفته قبل که معادل 171 هزار و 338 نفر بوده برای 2847 سانس اکران درآمد 120 میلیارد و 674 میلیون و 265 هزار ریالی داشته تا به این ترتیب همچنان صدر نشین جدول پرمخاطب‌های سینمای ایران شناخته شود.

اما نکته جالب توجه اینجاست که تازه وارد فهرست اکران یعنی فیلم سال گربه تنها در 36 ساعت نخست اکرانش توانسته جایگاه دوم جدول را با سهم 30.36 درصدی مخاطب معادل 107 هزار و 31 نفر برای 1875 سانس اکران و درآمدی معادل 76 میلیارد و 556 میلیون و 525 هزار ریال به نام خود کند که براساس آمارها یک رکوردشکنی قابل توجه در این دوره از اکران فیلم‌ها است و برخی از منتقدان براین باورند که سال گربه می‌تواند برخی رکوردهای ثبت شده برای فیلم‌هایی مثل فسیل، هتل و تمساح خونی را به نام خود کند و یکی از شواهد آن هم فروش تقریباً بیش از 2 برابری سال گربه در تعطیلات پایان هفته نسبت به فیلم بی‌بدن است.

در همین حال بی‌بدن نیز به عنوان یکی از فیلم‌های در حال اکران سینماهای سراسر کشور در دوره مورد نظر توانسته سهم 14.14 درصدی مخاطبان یعنی 49 هزار و 852 هزار نفر را برای 1509 سانس اکران و درآمد 35 میلیارد و 579 هزار و 510 هزار ریالی به خود اختصاص دهد تا به این ترتیب در جایگاه سوم جدول پرمخاطب‌های این مدت معرفی شود، اما آسمان غرب در همین دوره نیز توانست نظر 2.14 درصد از مخاطبان که معادل 7566 نفر بودن را به خود جلب کند تا به این ترتیب با 394 سانس اکران و درآمدی معادل 3 میلیارد و 715 میلیون و 510 هزار ریالی در جایگاه چهارم قرار گیرد.

از سوی دیگر جایگاه پنجم جدول پرمخاطب‌های 36 ساعت گذشته با سهم 1.53 درصدی معادل 5412 مخاطب برای 403 سانس اکران و درآمد 3 میلیارد و 510 میلیون و 890 هزار ریالی در اختیار آپاراتچی قرار گرفت و ایلیا جستجوی قهرمان نیز با سهم 1.64 درصدی معادل 5769 مخاطب برای 495 سانس اکران شده و درآمد 3 میلیارد و 5 میلیون و 390 هزار ریالی به جایگاه ششم بسنده کرد.

این درحالی است که نوروز هم با هنرنمایی علی‌نصریان در همین دوره توانست سهم 1.03 درصدی از کل مخاطبان یعنی 3634 نفر مخاطب برای 364 سانس اکران و درآمدی معادل 2 میلیارد و 465 میلیون و 760 هزار ریالی را تجربه کند تا در جایگاه هفتم قرار گیرد و نهایتاً پرویز خان با سهم تنها 0.54 درصدی از کل مخاطبان معادل 1927 بلیت فروخته شده از دیگران جا ماند و برای 188 سانس اکران تنها یک میلیارد و 409 میلیون و 850 میلیون ریال درآمد داشت تا آخرین رتبه

جدول پرمخاطب‌های 36 ساعت گذشته را به خود اختصاص داده باشد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/