

سال گربه در کمین تمساح خونی / عید فطر ۱۱۳۰۰۰ نفر سینما رفتند



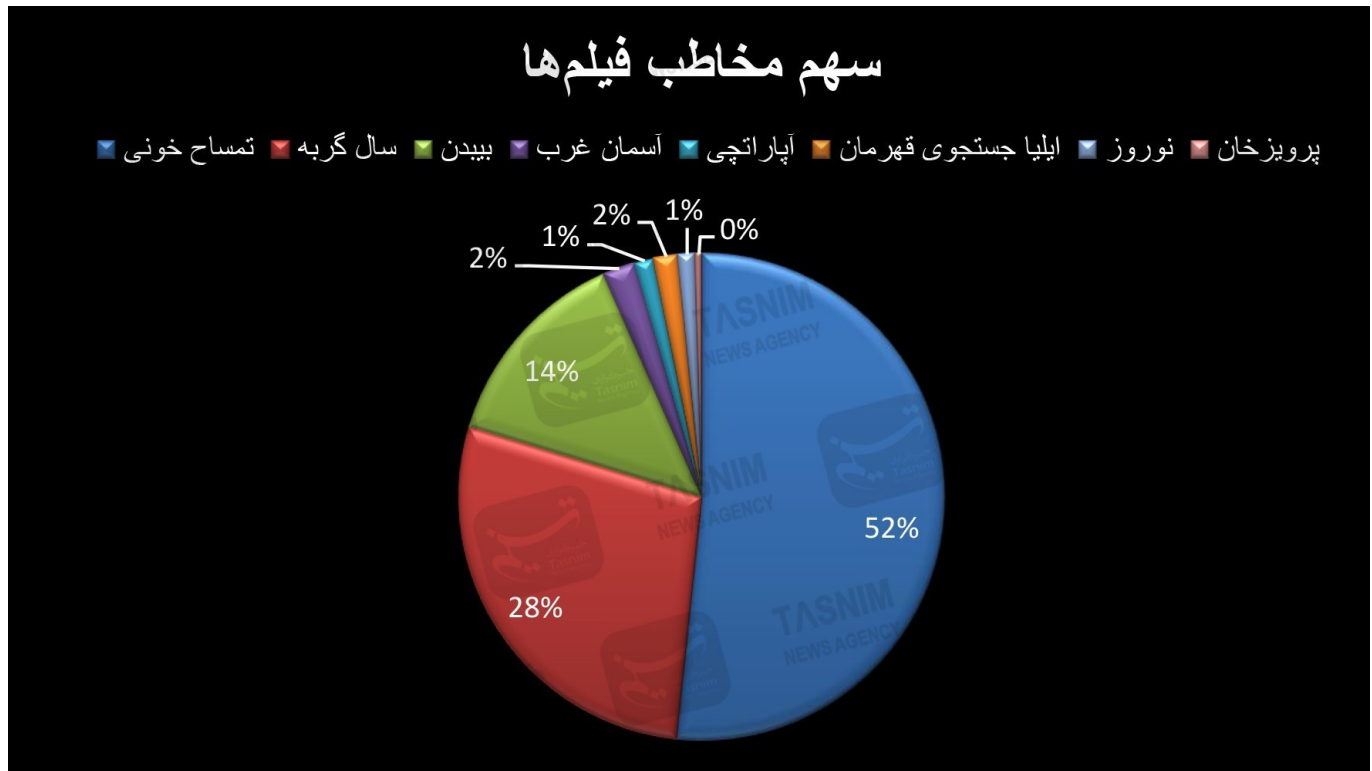
شناسه خبر: ۱۴۰۷۲۲ پنجشنبه ۲۳ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۱:۵۵

بررسی عملکرد سینماها در روز گذشته نشان می‌دهد، عید فطر امسال ۱۱۳ هزار نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود به سینماهای سراسر کشور رفتند و فیلم سال گربه در اولین روز اکرانش رکورد شکنی کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر؛ بررسی آمارهای ثبت شده از میزان فروش سینماهای سراسر کشور در سامانه سمفا عید فطر امسال ۱۱۲ هزار ۹۱۳ نفر از علاقمندان به هنر هفتم در سراسر کشور برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از میان فیلم‌های درحال اکران بلیت سینما تهیه کرده و روی صندلی‌ها نشستند.

براساس همین آمار سینماهای سراسر دیروز مجموعاً ۲۵۷۶ سانس اکران برای فیلم‌های اکران نوروزی داشتند که مجموع درآمد گیشه‌ها برای فروش بلیت این فیلم‌ها رقمی معادل ۷۹ میلیارد و ۲۱۶ میلیون و ۵۵۰ هزار ریال ثبت شده است.

این درحالی است که عملکرد انفرادی فیلم‌های اکران شده نشان می‌دهد تمساح خونی با سهم 51.67 درصدی از کل مخاطبان دوره مورد نظر یعنی 58344 نفر برای 952 سانس اکران و درآمدی معادل 41 میلیارد و 88 میلیون و 700 هزار ریال صدر نشین فهرست است و به دنبال آن فیلم تازه وارد سال گربه با سهم 28 درصدی از کل مخاطبان یعنی 31618 مخاطب در 537 سانس اکران و درآمدی معادل 22 میلیارد و 955 میلیون و 600 هزار ریال جایگاه دوم را به خود اختصاص داده است.



اما فیلم جنجالی جشنواره فجر امسال بیدن نیز با یک پله عقب‌نشینی نسبت به گذشته اکنون با سهم 13.67 درصدی معادل 15446 مخاطب برای 502 سانس اکران و درآمد 11 میلیارد و 36 میلیون و 700 هزار ریالی به جایگاه سوم بسنده کرده تا آسمان غرب با پشت‌سر گذاشتن سایر همگروهی‌های خود در هفته گذشته با سهم 2.20 درصدی معادل 2492 مخاطب برای 130 سانس اکران و درآمد یک میلیارد و 128 میلیون و 860 هزار ریالی جایگاه چهارم را در اختیار گیرد.

آپاراتچی هم روز گذشته توانست نظر 1439 مخاطب معادل 1.27 درصد از کل مخاطبان سینمای دوره مورد نظر را برای 125 سانس اکران به خود جلب کند تا با درآمد 896 میلیون و 840 هزار ریالی جایگاه پنجم را به نام خود کرده باشد و ایلیا جستجوی قهرمان نیز با سهم 1.61 درصدی معادل 1818 مخاطب برای 153 سانس اکران درآمدی معادل 879 میلیون و 590 هزار ریال داشت تا به جایگاه ششم بسنده کند.

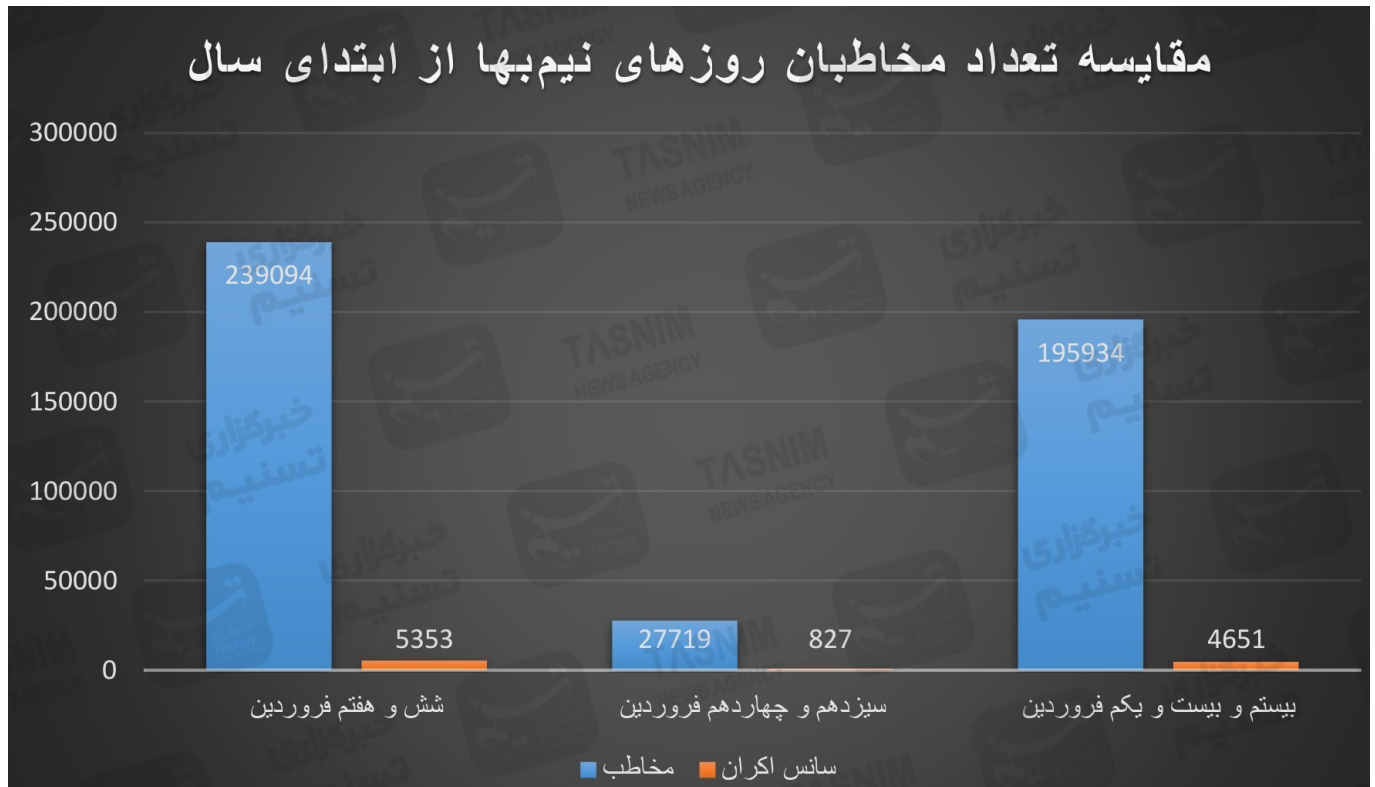
این درحالی است که نوروز با حضور علی نصیریان روز گذشته تنها 1274 مخاطب داشت تا با سهم 1.12 درصدی از کل مخاطبان برای 123 سانس اکران و درآمد 869 میلیون و 860 هزار ریالی جایگاه هفتم را به نام خود کرده باشد و در نهایت پرویز خان هم با سهم 0.42 درصدی معادل 482 مخاطب برای 54 سانس اکران و درآمد 360 میلیون و 400 هزار ریالی به جایگاه هشتم بسنده کند.

چه خبر از روزهای نیم بها

از سوی دیگر بررسی عملکرد سینمای سال 1403 ایران در روزهای نیم بها (دوشنبه و سه شنبه)ها از ابتدای سال نشان می دهد، روزهای نیم بهای این هفته یعنی 20 و 21 فروردین 1403 مجموعاً 195 هزار و 934 نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در 4651 سانس اکران بلیت سینما تهیه کرده اند و مبلغ 75 میلیارد و 320 میلیون و 295 هزار ریال به گیشه ها واریز کرده اند.

این درحالی است که یک هفته قبل تر یعنی روزهای 13 و 14 فروردین تنها 27719 نفر برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در 827 سانس اکران بلیت خریداری کرده بودند و درآمد گیشه ها در دومین دوره روزهای نیم بها از ابتدای سال 9 میلیارد و 918 میلیون و 200 هزار ریال بود.

نکته جالب توجه اینجاست که بررسی دقیق تر نشان می دهد که اولین دوره روزهای نیم بهای سینمای ایران در هفته نخست فروردین 1403 یعنی روزهای 6 و 7 فروردین تعداد 239 هزار و 94 نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در 5353 سانس اکران سینما رفتند که این تعداد مخاطب رقمی معادل 160 میلیارد و 71 میلیون و 235 ریال به گیشه ها واریز کرده بودند.



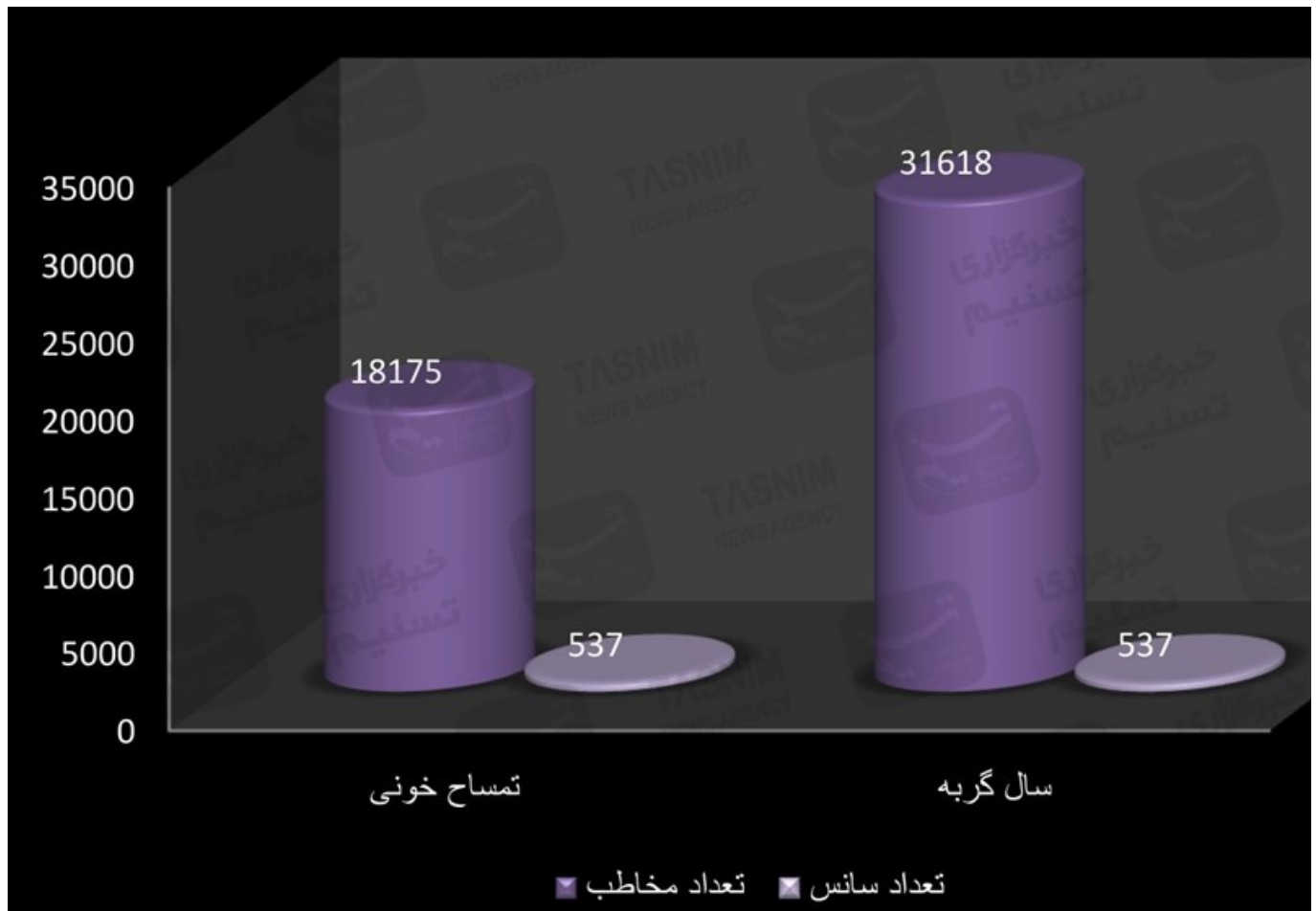
پس اگر بخواهیم روند استقبال علاقمندان سینما در این سه دوره از روزهای نیم‌بهای هنر هفتم کشورمان را از ابتدای سال بررسی کنیم می‌بینیم این هفته (20 و 21 فروردین) نسبت به یک هفته قبل‌تر (13 و 14 فروردین) مجموعاً مخاطبان سینماها 7.09 برابر شده است. اما اگر بخواهیم آخرین روزهای نیم‌بهای سینمای ایران را نسبت به نخستین دوره سال جاری مقایسه کنیم می‌بینیم روزهای 20 و 21 فروردین نسبت به 6 و 7 فروردین مجموعاً 43160 نفر کمتر سینما رفته‌اند که معادل نزول 18.05 درصدی بوده است.

البته به گفته برخی از منتقدان سینما این نوسان تعداد مخاطب به دلیل مصادف شدن روزهای نیم‌بهای سینمای ایران با ایامی خاص در ماه مبارک رمضان و مناسبت‌های نوروزی بوده و در هفته‌های آینده بهتر می‌توان درباره مخاطبان روزهای نیم بها اظهار نظر کرد.

مقایسه نخستین روز اکران دو سرگروه!

در همین حال، دیروز با ورود یک فیلم تازه از دو فیلم منتخب برای اکران عید فطر امسال یعنی فیلم سال گربه؛ می‌بینیم تازه وارد فهرست اکران توانسته در نخستین روز اکرانش تقریباً 1.7 برابر نخستین روز اکران تمساح خونی نظر مخاطبان سینما را به خود جلب کند. به این ترتیب که سال گربه در نخستین روز اکرانش 31618 مخاطب برای 537 سانس اکران به خود دید و تمساح خونی هم در نخستین روز اکران یعنی 16 اسفند ماه گذشته با تعداد سانس اکران برابر تنها 18175

مخاطب داشت.



به این ترتیب با توجه به آمارهای ثبت شده برای دو فیلم تمساح خونی و سال گربه می توان گفت که بهرام افشاری توانسته جواد عزتی را روی پرده ها به چالش بکشد و احتمالاً در هفته های آینده باید منتظر رکوردهای تازه ای از این فیلم کمدی در سینمای کشورمان باشیم.

انتهای پیام/

انتهای پیام/