

نگاهی دیگر به کارنامه تلویزیون در ایام رمضان و نوروز ۱۴۰۳



شناسه خبر : ۱۴۰۷۲۶ پنجشنبه ۲۳ فروردین ۱۴۰۳ - ۰۹:۲۸

تلویزیون در ایام نوروز با اینکه نسبت به سال گذشته توفیقات بیشتری را کسب کرد اما برخی از کانال‌های مجازی به تعداد پایین مخاطبان اشاره دارند. البته این تعداد در فضای تلویزیون و وایرالی‌های مجازی از برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیونی گویای نکته‌ای دیگر است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، نوروز ۱۳۹۰ شبکه یک سیما با پخش سریال پایتخت مردم را پای تلویزیون میخکوب کرد موفقیت پایتخت تا ۶ نوروز چنان بود که به نظر می‌رسید مدیران جدید صداوسیما نخواهند توانست به این آسانی اقبال عمومی به این سریال را تکرار کنند.

«پایتخت» هم به لحاظ فرهنگی و هم از نظر اجتماعی چنان پیوندهای محکمی با مخاطب برقرار کرد که اقدامات بعدی

برنامه‌سازان نوروزی تلاش‌هایی در راستای تکرار آن موفقیت بود.

این درحالی است که بررسی کارنامه سیما در نوروز 1403 نشان می‌دهد ویتترین کندانکتور سازمان صداوسیما با اعمال برخی تغییرات توانسته تا اندازه زیادی انتظارات مخاطبان را برآورده کند.

نوروز امسال به دلیل همزمانی با ماه مبارک رمضان از حساسیت بیشتری نیز برای برنامه‌سازان برخوردار بود به همین دلیل شبکه‌های مختلف سیما با پخش 190 فیلم سینمایی از سینمای ایران و جهان، مجموعه‌های نمایشی، مستندها، پویانمایی‌ها، مسابقه‌های جذاب، برنامه‌های مفرح و سرگرم‌کننده، برنامه‌های معارفی ویژه ماه مبارک رمضان از جمله ویژه‌های سحر و افطار، ترتیل‌خوانی، مناجات‌خوانی و سخنرانی به استقبال این دو مناسبت رفتند.

شبکه یک و دو سریال جذاب/امیدوار به بازگشت «پایتخت»

شبکه یک سریال‌های «زیرخاکی» و «نون‌خ» را روی آنتن فرستاد. مرور شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد «نون‌خ» با کارگردانی سعید آقاخانی توانسته است نظر مثبت مخاطبان را به خود جلب کند، شبکه یک همچنین برنامه «مناجات‌خوانی» و شب‌های ماه مبارک از حرم حضرت معصومه(س) را با اجرای سلحشور ساعت 3 بامداد و حاج منصور ارضی بعد از نماز صبح و ظهر روی آنتن فرستاد که مورد استقبال قرار گرفت.

اجرای گروه‌های موسیقی نواحی با هدف آشنایی مخاطب با هنرهای اصیل ایرانی و اسلامی در برنامه «کرشمه» با اجرای محمودرضا قدیریان نیز نشان داد این شبکه تمام سلیقه‌ها را در نظر گرفته است.

این روزها هم حرف و حدیث درباره «پایتخت» بسیار است. خصوصاً مهدی نقویان رئیس مرکز سیمافیلم به تازگی در گفت‌وگویی با خبرنگار موج خبر اعلام کرده که فصل هفتم این مجموعه تلویزیونی در سال 1403 ساخته خواهد شد. چندی بعد سیروس مقدم هم در اولین اظهارنظر خود این نکته را تأیید کرد که فرآیند ساخت و تولید «پایتخت 7» در حال بررسی و پیگیری است.

شبکه دو و توجه به مأموریت ذاتی‌اش؛ برنامه‌های زنانه و خانوادگی

شبکه دو با برنامه‌های «از مامان بگو»، «هم‌وطنز» و مسابقه «شصتادیا» به پیشواز نوروز و ماه مبارک رفت اما با برنامه «کافه‌بازی» که به معرفی و نقد بازی‌های رایانه‌ای خارجی و ایرانی می‌پردازد و نیز مسابقه «صد در صد» نشان داد در

برنام ریزی‌های انجام شده جایگاه ویژه‌ای برای خانواده‌های ایرانی تدارک دیده است.

اما شاید اینجا می‌توان گفت برنامه‌ها در این شبکه از سریال پخش شده پش‌تازتر بودند و بیشتر توانستند مورد توجه مخاطب قرار بگیرند.

شبکه سه و بازگرداندن چند چهره مهم

شبکه 3 محمدرضا گلزار، مهران غفوریان و جواد رضویان را برای اجرای مسابقه‌هایی فراخواند که بیشتر از همه «شب خوش» مهران غفوریان مورد توجه قرار گرفت. هرچند معرکه و پانتولیگ رضویان و گلزار مخاطبان خاص خودش را دارد. اما غفوریان با دعوت از کمدین‌هایی همچون اکبر عبدی و علیرضا خمسه توانست توجه مخاطبان بسیاری را به خودش جلب کند.

شبکه نسیم و بازگشت مهمانی ایرج طهماسب

اما در این میان شبکه نسیم توانست در تحویل سال با بازگرداندن فرزاد حسنی به اجرای تلویزیونی که مدتی است بیشتر در رادیو فعالیت داشته یک برنامه استاندارد را در معرض نگاه مخاطبان قرار دهد. همچنین بازگشت ایرج طهماسب با «مهمانی» هم اتفاق خوشایندی را برای تلویزیون در ایام نوروز فراهم کرد.

ایرج طهماسب و عروسک‌های جذابش را که به نظر می‌رسید برای همیشه از رسانه ملی کوچ کرده‌اند به سیما بازگرداند و نشان داد بلد است چطور با چسب نوستالژی مخاطب را پای تلویزیون بشاند.

برنامه گفتگو محور «برمودا» با اجرای کامران نجف‌زاده و باحضور میهمانانی که از شخصیت‌های فرهنگی اجتماعی و سیاسی به مرور بهتر شد و با وجود نقدهای منفی‌ای که در ابتدا دریافت کرد در نوروز خوب ظاهر شد. همچنین دیگر برنامه‌ها همچون «خوش نمک»، «بگو بخند»، «نسیم آوا»، «بی‌انتها» و «نسیم رمضان» راه خودشان را پیش می‌روند.

در میان همه این اتفاقات یک نکته‌ای وجود دارد که به غیر از «زیرخاکی» و «نون‌خ» که روزهای نخست پخش خود را سپری می‌کند برنامه‌ها بهتر از سریال‌ها بوده‌اند و باید منتظر ماند و دید که در 1403 سیمافیلیم با اتفاقات جدید خود و سیاست‌های نو و بدیع چقدر مخاطبان را به واسطه پخش سریال‌های جذاب به جعبه جادو نزدیک‌تر خواهد کرد؟

انتهای پیام/

انتهای پیام/