

ایجاد غرفه برای محصولات قرآنی در نمایشگاه قرآن و کتاب



شناسه خبر : ۱۴۰۷۱۸ چهارشنبه ۲۲ فروردین ۱۴۰۳ - ۲۰:۴۰

دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور می گوید من این قول را می دهم که با توجه به محصولاتی که در قرآن آمده است، حتماً در سال آینده در نمایشگاه قرآن، مردم یک بخش غذای سالم را خواهند دید.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، سیدمجید امامی دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور در برنامه «صف اول» با اشاره به اینکه باید یک بخش جدی برای خوراک و آشامیدنی های سلامت محور قرآنی در نمایشگاه های قرآنی در نظر گرفت، گفت: این مسئله هست، اما هدفمند نیست. ان شاء الله سال آینده همکاران ما در نمایشگاه قرآن این را مدنظر قرار می دهند. متأسفانه وقتی بیرون نمایشگاه می آییم، فست فودها هستند. هرچند داخل نمایشگاه غذاهای سالم و دمنوش ها داشتیم.

وی افزود: یک اقراری بکنم. ما در برخی مسائل از نو شروع کردیم. به خاطر اینکه تصور می کردیم برخی عرصه ها، عرصه ما نیست. ما تصور می کردیم در نظام فرهنگی، درباره جشن ها، آیین ها و غذاها و خوراک و پوشاک نباید صحبت کنیم، چرا که اینها در حوزه وزارت کشاورزی و صمت است. البته ما خیلی در تعامل با آنها راضی هستیم. بسیاری از همین هفت روز محصول، قرآنی هستند؛ یعنی فرهنگ قرآنی را یدک می کشد. مثل خرما و عسل. ما در بیش از هشت استان کشورمان به راحتی صنعت نخل و خرما داریم.

دبیر شورای عالی فرهنگ عمومی کشور تأکید کرد: من این قول را می دهم که با توجه به محصولاتی که در قرآن هم آمده است، حتماً در سال آینده در نمایشگاه قرآن، مردم یک بخش غذای سالم را خواهند دید. در رویداد کرمان از بیست استان نانوا و شیرین پز آمده بود. امیدوارم در سایر استان ها هم شکل بگیرد. این همه ظرفیت نان ایرانی چرا نباید در کنار نمایشگاه کتاب بیاید که 5 تا 7 میلیون در روز بازدید دارد.

وی آیین ها و سنت ها و محصولات فرهنگی را محور وحدت دانست و گفت: چه روز محصولات و چه دیگر آیین ها و سنت ها و میراث ناملموس ایرانی، محور وحدت جامعه ایران و جامعه اسلامی هستند. وحدت، فرهنگی هم است. ما متأسفانه وحدت را سیاسی تعریف کردیم. کشورهای منطقه آداب و سنت های همدیگر را دوست دارند. در حوزه لباس چه وحدت فرهنگی داریم؟ ما با اعراب 70 – 80 درصد اشتراک فرهنگی داریم، در حالی که دشمن هر روز بر اختلافات دامن می زند.

امامی ادامه داد: از دیگر سو شاید میزان آیین مندی عید فطر برای عزیزانمان در خوزستان و جنوب ایران خیلی بیشتر باشد. مردم در خوزستان وقتی می خواهند دشداشه نو سفارش دهند، از شب های میانی ماه رمضان، سراغ پارچه فروش ها می روند و بازار خوبی شکل می گیرد. اقتصاد آیین ها مورد توجه قرار نگرفته بود. وقتی اقتصادی مورد توجه قرار می گیرد، زنجیره آن شکل می گیرد و رو به جلو می رود.

انتهای پیام/

انتهای پیام/