

۴۸ ساعت گذشته ۸۹۰۰۰ نفر سینما رفتند

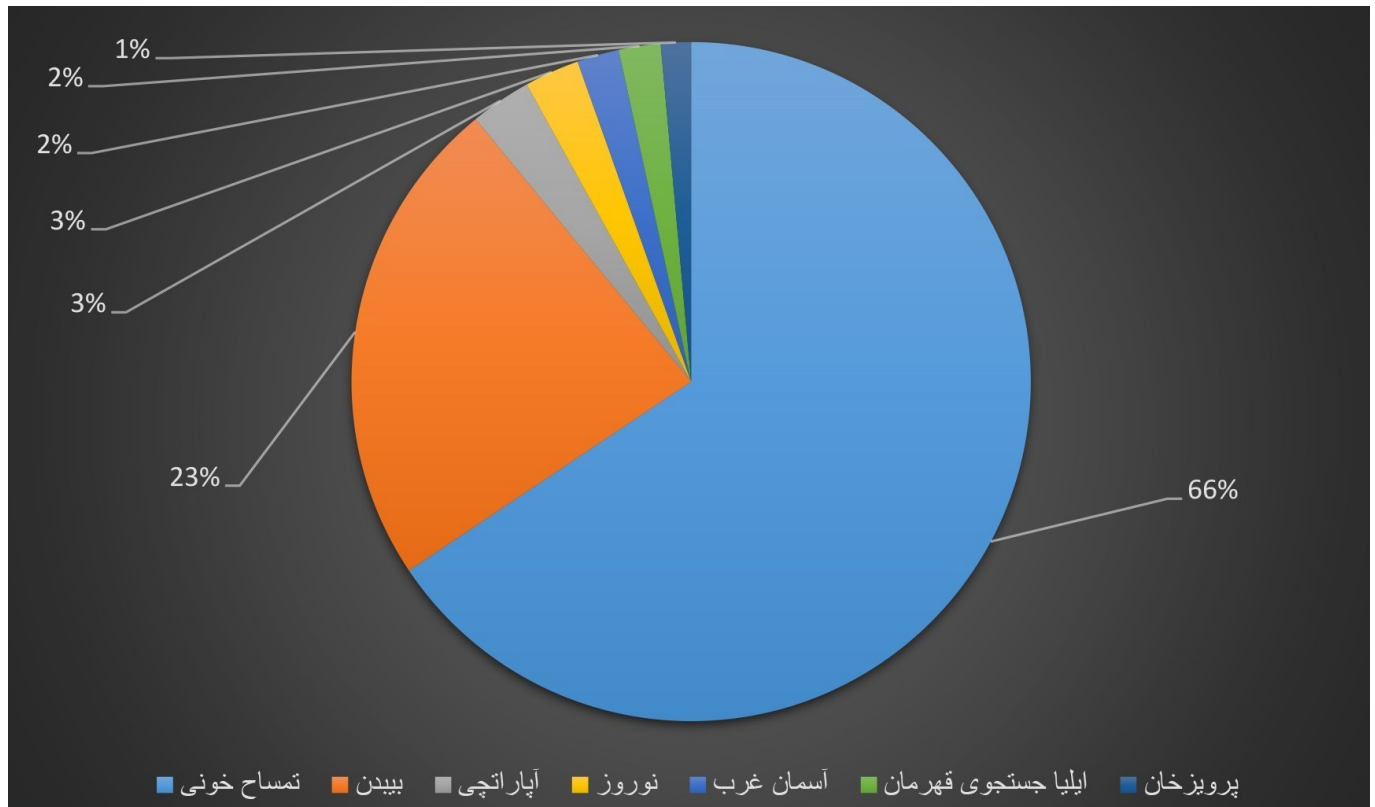


شناسه خبر: ۱۴۰۳۵۳ پنجشنبه ۱۶ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۰:۱۷

بررسی آمار فروش سینماهای سراسر کشور نشان می‌دهد که بعد از پایان تعطیلات نوروزی و در ۴۸ ساعت گذشته حدود ۸۹ هزار نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از اکران نوروزی‌ها روی صندلی‌ها نشسته‌اند تساح‌خونی صدرنشین جدول فروش است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر، بررسی آمار فروش سینماهای سراسر کشور تنها کمتر از اعلام میزان فروشی سینماها در تعطیلات نوروزی نشان می‌دهد که مجموعاً ۸۸۹۷۳ نفر از هموطنان سراسر کشور در ۲۹۲۶ سانس اکران برای دیدن فیلم مورد علاقه خود روی صندلی‌های سالن‌ها نشسته‌اند و مجموع دخل گیشه‌ها در این دوره رقمی معادل ۵۱ میلیارد و ۶۹۷ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال بوده است.

این درحالی است که بررسی عملکرد انفرادی فیلم‌ها در همین دوره نشان می‌دهد همچنان تمساح‌خونی با سهم 65.60 درصدی از کل مخاطبان 48 ساعت گذشته معادل 58375 مخاطب برای 1296 سانس اکران و درآمدی معادل 34 میلیارد و 164 میلیون و 240 هزار ریال صدرنشین جدول پر فروش‌ها و بیبدن تقریباً با 50 درصد اختلاف در تعداد مخاطبان یعنی سهم 23.45 درصدی از کل مخاطبان دو روز گذشته معادل 20870 نفر برای 664 سانس اکران و درآمد 12 میلیارد و 379 میلیون و 290 هزار ریال در جایگاه دوم قرار گرفته است.



این درحالی است که 5 فیلم باقی مانده از فهرست اکران نوروزی با فاصله‌ای کاملاً معنادار از دو صدرنشین سایر ردیف‌های جدول را به خود اختصاص داده‌اند به صورتی که آپاراتچی با سهم 2.89 درصدی از کل مخاطبان دوره مورد نظر معادل 2575 مخاطب برای 249 سانس اکران و درآمدی معادل یک میلیارد و 494 میلیون و 285 هزار نفر در جایگاه سوم قرار گرفته است.

اما جایگاه چهارم با سهم 2.61 درصدی معادل 2324 مخاطب برای 220 سانس اکران و درآمد یک میلیارد و 258 میلیون و 380 هزار ریالی به فیلم نوروز با حضور علی نصیریان رسیده و پس از آن آسمان غرب با سهم 2 درصدی از کل مخاطبان معادل 1780 مخاطب برای 163 سانس اکران و درآمد 899 میلیون و 125 هزار ریالی توانست بالاتر از ایلیا و پرویزخان یعنی جایگاه پنجم قرار گیرد.

ایلیا جستجوی قهرمان هم در همین دوره سهم 1.99 درصدی از کل مخاطبان یعنی معادل 1772 نفر برای 223 تجربه کرد تا با درآمد 823 میلیون و 605 هزار ریالی به جایگاه ششم این دوره بسنده کرده باشد و نهایتاً پرویز خان هم با سهم 43.1 درصدی کل مخاطبان معادل 1277 نفر برای 111 سانس اکران توانست درآمدی معادل 678 میلیون و 475 هزار ریالی داشته باشد تا در جایگاه هفتم جدول پرفروش‌های دو روز گذشته پس از پایان تعطیلات نوروزی قرار گرفته باشد.

مجموع عملکرد اکران نوروزی‌ها

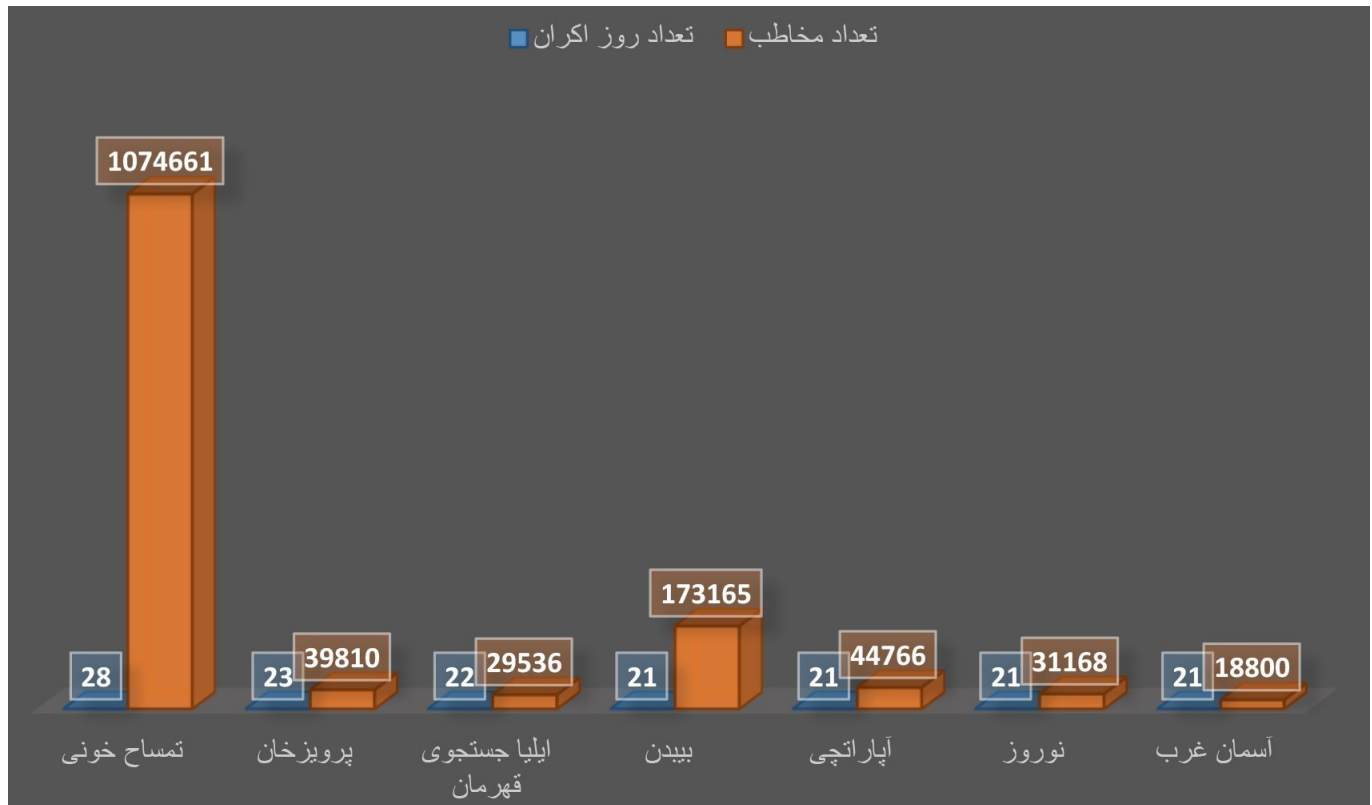
از سوی دیگر اگر از عملکرد دو روزه فیلم‌های اکران نوروزی بگذریم بد نیست نیم نگاهی به عملکرد این هفت فیلم از ابتدای دوره اکران آنها داشته باشیم تا ببینیم در این میان میزان جلب نظر روزانه مخاطبان هر یک از فیلم‌ها به چه صورت بوده است؟

برای رسیدن به پاسخ این پرسش بهترین راهکار این است که تعداد روزهای اکران را به طور متوسط بدون در نظر گرفتن تعطیلی مناسبتی سالن‌ها در دوره مورد نظرمان را محاسبه کنیم. براساس اعلام فهرست اکران نوروزی سازمان سینمایی اولین فیلم از گروه مورد نظر در تاریخ 16 اسفند سال گذشته روی پرده رفته و به ترتیب باقی فیلم‌ها 21، 22 و 23 اسفندماه روی پرده اکران سالن‌ها رفتند.

به این ترتیب عملکرد انفراد فیلم‌ها در دوره اکران آنها تا پایان روز گذشته اینگونه است که تمساح خونی با 28 روز اکران و مجموع یک میلیون و 74 هزار و 661 مخاطب و درآمدی معادل 693 میلیارد و 225 میلیون و 340 هزار ریال متوسط روزانه طی دوره اکران تا پایان روز گذشته 38380 مخاطب به خود دیده است.

پرویز خان نیز که اکران آن از روز 21 اسفند آغاز شده است مجموعاً 23 روز در دوره مورد نظر اکران داشته (بدون کسر ایام تعطیل مناسبتی) که در این دوره مجموعاً 39810 مخاطب و درآمدی معادل 27 میلیارد و 646 میلیون و 830 هزار ریال را به خود دیده که متوسط مخاطب روزانه آن رقمی معادل 1730.86 مخاطب است.

ایلیا جستجوی قهرمان نیز که اکرانش از بیست و دومین روز اسفند گذشته آغاز شده مجموعاً تا پایان روز گذشته 22 روز برای مخاطبان (بدون کسر ایام تعطیل مناسبتی) اکران شده که در این دوره 29536 مخاطب و درآمد 16 میلیارد و 267 میلیون و 625 هزار ریالی را تجربه کرده و به‌طور متوسط روزانه 1342.54 نفر مخاطب به خود دیده است.



سایر فیلم‌ها دوره اکران آنها از بیست و سومین روز اسفند سال گذشته آغاز شده که تا پایان پانزدهمین روز فروردین سال جاری بدون کسر ایام تعطیل مناسبی سالن‌ها حدود سه هفته اکران را تجربه کرده‌اند و بیدین در این مدت اکران مجموعاً 173165 مخاطب و درآمد 117 میلیارد و 238 میلیون و 835 هزار ریالی را تجربه کرده تا متوسط روزانه 8245.95 مخاطب در کارنامه خود داشته باشد.

اما آپاراتچی نیز با همین دوره اکران بدون احتساب روزهای تعطیل سالن‌ها مجموعاً 44766 نفر مخاطب و درآمدی معادل 28 میلیارد و 31 میلیون و 480 هزار ریال داشته تا به این ترتیب متوسط مخاطب روزانه آن 2131 نفر باشد.

نوروز هم در همین دوره اکران 31168 نفر مخاطب با درآمد 19 میلیارد و 523 میلیون و 540 هزار ریال را تجربه کرده تا براساس تعداد روزهای اکران و کل مخاطب متوسط روزانه 1484.19 نفر مخاطب در کارنامه خود داشته باشد.

آسمان غرب هم با سه هفته اکران مجموعاً 18800 مخاطب و درآمد 10 میلیارد و 478 میلیون و 225 هزار ریالی را تجربه کرده تا به این ترتیب روزانه 898.23 مخاطب به خود دیده باشد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/