

مشکل فروش پوشاک تولید داخل را در بازار کشور برطرف کنید



Photo: Seved Khalaf Hashemi

شناسه خبر : ۱۳۹۹۸۱ دوشنبه ۶ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۴:۵۵

یک فعال حوزه پوشاک با تأکید بر اینکه در حال حاضر دولت درک صحیحی از تولید داخلی ندارد، گفت: دولت باید در سطح عرضه مشکل فروش کالای ایرانی را برطرف کند، هر زمان که فروش کالا در صنعت پوشاک مشکلی نداشت این صنعت با رشد روبه رو شده است.

مجید افتخاری در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی موج خبر، با اشاره به اینکه مقام معظم رهبری در طول سال های اخیر مهم ترین دغدغه کشور را در پیام نوروزی مطرح کرده اند، گفت: شعار سال نباید صرف موضوعات تبلیغاتی شود و باید برنامه ریزی لازم برای تحقق آن از سوی دولت اقدام کارآمد صورت گیرد.

وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر دولت درک صحیحی از تولید داخلی ندارد، افزود: تولید یکی از حلقه های مهم

زنجیره صنعت پوشاک است اما نکته مهم اینجاست وقتی محصولی تولید شود و امکان فروش نداشته باشد خروجی مثبتی برای صنعت پوشاک ایجاد نخواهد کرد.

این عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران تصریح کرد: دولت باید در سطح عرضه مشکل فروش کالای ایرانی را برطرف کند، هر زمان که که فروش کالا در صنعت پوشاک مشکلی نداشت این صنعت با رشد روبه رو شده است اما امروز با این حجم از قاچاق، کالاهای ایرانی در سطح بازار با مشکل فروش مواجهه است.

وی با اعلام اینکه دولت باید برخورد جدی را با قاچاق پوشاک انجام دهد، گفت: اگر می خواهیم به جهش تولید دست پیدا کنیم باید علاوه بر رفع مشکلات بازار داخلی به فکر توسعه صادرات هم باشیم. مقایسه شرایط ما با تولیدکنندگان چینی و ترک بسیار معنا دار است علاوه بر محدودیت های بانکی تولیدکننده داخلی از مشوق صادراتی هم برخوردار نیست که همین امر فعالیت در بازارهای صادراتی را مشکل می کند.

افتخاری اضافه کرد: تصمیم های خلق الساعه و بدون کارشناسی چالش جدی تولیدکننده داخلی است نمی توان بازار صادراتی معطل تصمیم های غیر کارشناسی و مشکلات تولید در داخل کشور کرد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/