

نخستین روز سال ۴۰ هزار نفر سینما رفتند



شناسه خبر: ۱۳۹۷۹۹ پنجشنبه ۲ فروردین ۱۴۰۳ - ۱۴:۲۹

آمارهای ثبت شده در سامانه سمفا نشان می‌دهد نخستین روز سال ۱۴۰۳ در سراسر ایران ۴۰۰۳۴ نفر برای دیدن فیلم‌های اکران نوروزی بلیت سینما تهیه کرده و روی صندلی سالن‌ها نشستند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی موج خبر؛ بررسی آمار فروش سینماهای سراسر کشور برای ۷ فیلم اکران نوروزی که تقریباً یک هفته از آغاز اکران عمومی آنها می‌گذرد، نشان می‌دهد ۴۰۰۳۴ نفر از هموطنان نخستین روز سال ۱۴۰۳ برای دیدن فیلم مورد علاقه خودشان از میان این فهرست اکران نوروزی بلیت سینما تهیه کرده‌اند.

به این ترتیب براساس اطلاعات ثبت شده در سامانه سمفا نخستین روز فروردین ۱۴۰۳ مجموع درآمد گیشه‌ها برای ۱۱۱۸ سانس اکران شده رقمی معادل ۲۷ میلیارد و ۳۱۳ میلیون و ۴۴۰ هزار ریال بوده که صدرنشین پرمخاطب‌های فهرست

فیلم‌های اکران نوروزی تمساح خونی با فروش 26569 بلیت برای 509 سانس اکران شده و درآمدی معادل 19 میلیارد و 124 میلیون و 200 هزار ریال است.

دومین فیلم پرمخاطب نخستین روز سال جدید نیز فیلم پرحاشیه بی بدن با فروش 5038 بلیت برای 250 سانس اکران و درآمد 3 میلیارد و 678 میلیون و 50 هزار ریالی بود و پرویز خان هم توانست با جلب نظر 1995 مخاطب برای 55 سانس اکران درآمدی معادل یک میلیارد و 567 میلیون و 750 هزار ریال را در کارنامه برای نخستین روز 1403 ثبت کند تا به این ترتیب جایگاه سوم را در اختیار داشته باشد.

اما آسمان غرب در همین روز توانست با 4077 برای 52 سانس اکران درآمدی معادل یک میلیارد و 376 میلیون و 800 هزار ریال داشت تا به این ترتیب در جایگاه چهارم اکران نوروزی‌ها در نخستین روز سال جدید قرار گیرد و پس از آن هم آپاراتچی با فروش 1515 بلیت برای 117 سانس اکران و درآمد یک میلیارد و بیست و پنج میلیون و 740 هزار ریالی به جایگاه پنجم بسنده کرد.

در همین حال فیلم نوروز با هنرنمایی علی نصیریان توانست نظر 399 مخاطب را برای 59 سانس اکران به خود جلب کند تا با درآمدی معادل 276 میلیون و 300 هزار ریال در جایگاه ششم اکران نوروزی‌ها در نخستین روز بهار قرار گیرد و در نهایت ایلیا جستجوی قهرمان هم با تنها 441 مخاطب برای 76 سانس اکران شده و درآمد 264 میلیون و 600 هزار ریال به رتبه آخر بسنده کرد تا به این ترتیب پرونده گیشه‌ها برای فیلم‌های اکران نوروزی در نخستین روز سال جدید بسته شود.

انتهای پیام/

انتهای پیام/