

## حضور یک میلیون در پاتوق‌های گفتگوی سازمان تبلیغات اسلامی



شناسه خبر: ۱۳۷۶۱۹ جمعه ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ - ۰۹:۱۷

سرپرست اداره کل بانوان سازمان تبلیغات اسلامی گفتگو را ابزار مهمی برای ارتقاء تبیین و همدلی برای رسیدن به تعالی فرهنگی دانست و گفت: یک میلیون نفر در ۸۰۰ پاتوق گفتگویی که به همت اداره کل بانوان سازمان تبلیغات در سراسر کشور برگزار شده، شرکت کردند.

به گزارش موج خبر، سارا طالبی سرپرست اداره کل بانوان سازمان تبلیغات اسلامی ضمن مطرح کردن این موضوع که در فضایی قرار داریم که از لحاظ تاریخی و شرایط موجود، حجم، میزان و کیفیت گفتگوها در میان مردم کاهش پیدا کرده، اظهار داشت: گفتگو ابزار مهمی برای همدل شدن مردم، ارتقاء تبیین و در کنار هم بودن و همراه شدن برای رسیدن به تعالی فرهنگی و شکست دشمن است.

سرپرست اداره کل بانوان سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: اداره کل امور بانوان در مناسبت‌های مختلف از طریق راهبرد گفتگو اقشار مختلف جامعه اعم از استاد حوزه و دانشگاه، دانشجویان، دانش آموزان، بانوان خانه‌دار دختران، جوانان و نوجوانان را کنار یکدیگر گرد هم آورده و شرایطی رقم زده تا اقشار جامعه حول یک محور با یکدیگر گفتگو کنند.

طالبی اولین مزیت این گفتگوها را از میان برداشتن حس از بالا نگرستن و این موضوع که من می‌دانم و تو نمی‌دانی برشمرد و اذعان داشت: گفتگو منجر به این دستاورد می‌شود که در جامعه افکار به یکدیگر نزدیک شوند در روایات دینی ما نیز به این مسئله تأکید شده که رأی‌ها و اندیشه‌ها را به یکدیگر نزدیک کنید تا به قول ثواب برسید.

سرپرست اداره کل بانوان سازمان تبلیغات اسلامی یادآور شد: در گذشته به قالب سخنرانی بیشتر تمرکز داشتیم تا قالب خلاقانه‌ای مانند گفتگوی دوطرفه، بنابراین اداره کل بانوان با طراحی برنامه و ترسیم نقشه راه این گفتگوها را به فضای مساجد، دانشگاه‌ها مجامع عمومی انتقال داد تا هم‌دلی و هم‌اندیشی میان اقشار مختلف جامعه بیشتر شکل بگیرد و یک میلیون نفر از سراسر کشور در 800 پاتوق گفتگویی که به همت اداره کل بانوان سازمان تبلیغات در سراسر کشور برگزار شد، شرکت کردند.

انتهای پیام/

انتهای پیام/