

مشارکت مردم در انتخابات چه اثری بر اقتصاد و معیشت دارد؟



شناسه خبر : ۱۳۷۳۰۵ سه شنبه ۸ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۷:۴۵

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به نقش انتخابات در معیشت مردم و رشد و رونق اقتصاد کشور گفت: مشارکت پرشور به لحاظ تامین امنیت اقتصادی و جذب سرمایه گذاران خارجی حائز اهمیت است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی موج خبر، مصطفی شریفی کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه با اشاره بر اینکه نقش انتخابات در معیشت مردم دارای زوایای متنوعی است گفت: تجربه ثابت کرده هر مسئولی که با رای مردم روی کار آمده بیشتر به شعارهای انتخاباتی خود توجه کرده است مثلاً اگر شعار توسعه سیاسی برای آن شخص موضوعیت داشته به سمت آن رفته یا شعار عدالت اجتماعی، توسعه اقتصادی و... حال ممکن است در راه پیاده سازی این ایده موفقیت بالایی داشته یا موفقیت کمتری اما جدای از این موضوع دغدغه کمتری داشته است.

شریفی افزود: مثلاً در دوره‌های طبق سیاستهای اقتصاد آزاد توجه به معیشت مردم و اعطای یارانه کار بیهوده ای قلمداد می شد و آن را وبال گردن دولت می دانستند در این دوره پس از حذف ارز 4200 تومانی 20 قلم کالا، هیچ یارانه‌ای به مردم داده نشد.

این کارشناس اقتصادی با ابراز اینکه حذف این 20 قلم کالا منجر به تورم بالای 30 درصد در سه سال متوالی شد گفت: این تورم در تاریخ پس از انقلاب بی سابقه بود اما دولت سیزدهم به منظور جبران بخشی از کاهش قدرت خرید مردم در حذف یارانه ارز 4200 تومانی برای 5 قلم کالای باقیمانده، یارانه 45 هزار تومانی را به یارانه 300 و 400 هزار تومانی رساند.

وی با اشاره بر اینکه کاهش ضریب جینی نیز یکی دیگر از دغدغه‌هایی است که در اقتصاد آزاد کمتر مسئله مورد توجه است افزود: دولت یازدهم در سال 1391 ضریب جینی 0,3659 را تحویل گرفت و با رقم 0,401 در سال 1399 تحویل داد.

شریفی افزود: طبق اعلام مرکز آمار در سال 1400 ضریب جینی خانوارهای کل کشور 0,3938 شد که در مقایسه با سال قبل، 0,0068 واحد کاهش نشان می‌دهد. همچنین طبق آمار مرکز آمار در سال 1401، ضریب جینی به عدد 0,3831 کاهش یافت که از کاهش فاصله طبقاتی در دو سال ابتدایی دولت سیزدهم خبر می دهد.

این کارشناس اقتصادی با تصریح بر اینکه بایستی نگاه اقتصادی و دیپلماسی اقتصادی حاکم بر روابط خارجه کشور باشد افزود: رویکرد سیاست خارجی یکی از مهمترین مؤلفه‌های ارزیابی عملکرد یک جریان است.

وی افزود: در دولت سیزدهم با نگاه درست و استفاده به جا از دیپلماسی اقتصادی در عرصه مبادلات تجاری علی الخصوص در صادرات غیر نفتی رکورد خوبی به ثبت رسید و در حالی که در سال 1399، صادرات غیر نفتی ایران 35 میلیارد دلار و واردات کشور 38,9 میلیارد دلار بود با روی کار آمدن دولت سیزدهم و تغییر سیاست خارجی و همکاری ویژه با همسایگان و کشورهای شرقی صادرات غیر نفتی کشور با جهش مواجه شد و تجارت خارجی غیرنفتی ایران در سال 1400 با تباد 162 میلیون تن کالا با کشورهای جهان رکورد 100 میلیارد دلاری را به ثبت رساند که نسبت به مدت مشابه سال قبل 38 درصد رشد داشت.

شریفی با ابراز اینکه این رویه در صادرات نفت نیز حاکم بود افزود: پس از آنکه وزیر سابق نفت گفت هر شخصی که بتواند 200 هزار بشکه نفت بفروشد وزیر نفت کنید آینده فروش نفت ایران بسیار وخیم به نظر می رسد. دولت سیزدهم بعد از تلاشهای مستمر در حوزه بازاریابی نفت به طرق مختلف و استفاده از روشهای متعدد برای بازگشت پول

موفق شد میزان فروش نفت را به بیش از 1 میلیون و 500 هزار بشکه در روز برساند و کسری بودجه ناشی از عدم فروش نفت را جبران نماید.

این کارشناس اقتصادی زاویه دیگر انتخابات را صرف حضور مردم در انتخابات دانست و افزود: سود مشارکت پرشور به لحاظ امنیت اقتصادی هم بسیار قابل توجه است. وی با اشاره بر اینکه مشارکت پرشور در انتخابات نشاندهنده این است که تحریمها اثری در اراده ملت ایران ندارد در حالی که مشارکت پائین دشمن را برای تحریم بیشتر تحریک می کند تا با فشار بر ملت ایران نقشهای خود را جلو ببرد.

شریفی با تصریح بر اینکه مشارکت بالا و ایران قوی جذب کننده سرمایه گذاریهای خارجی نیز خواهد بود افزود: ارسال پالس ضعف از کشور باعث بی توجهی سرمایه گذار خارجی نیز می شود کما اینکه میزان تشکیل سرمایه ثابت از نیمه دوم سال 1392 تا نیمه اول سال 1400 در مجموع 30.6 درصد کاهش یافت و حتی در طول 4 سال اول دولت یازدهم که بحث های سیاست خارجی و برجام بسیار مورد توجه بود باز هم در مجموع تشکیل سرمایه ثابت افت 8.7 درصدی داشته است.

این کارشناس اقتصادی افزود: با این وجود در زمستان سال 1400، برای اولین بار در یک دهه گذشته نرخ تشکیل سرمایه ثابت به رکورد 14.4 درصدی رسید که بیانگر تغییر جهت منحنی تشکیل سرمایه در اقتصاد ایران است.

وی گفت: مقایسه سرمایه گذاری خارجی مستقیم در ابتدای دولت یازدهم با سال 1399 نشان از افت بیش از 70 درصدی دارد به گونه ای که رقم سرمایه گذاری خارجی از 4 میلیارد و 152 میلیون دلار در سال 1391 به یک میلیارد و 224 میلیون دلار در سال 1399 کاهش یافته است. مجموع ارزش مجوزهای سرمایه گذاری خارجی صادر شده در سال 1395 و در اوج برجام 10,2 میلیارد دلار بود که از این میزان 8,7 میلیارد دلار آن به دلیل عدم کارایی برجام در پوشش ریسک سرمایه گذار توسط شرکتهای خارجی باطل شد.

این کارشناس اقتصادی افزود: طبق آمار در سال اول دولت سیزدهم مجموع مجوزهای سرمایه گذاری خارجی صادر شده، 8,9 میلیارد دلار بود که از این میزان 4,8 میلیارد دلار آن به ثمر رسید و این یعنی بیش از سه برابر دوره اجرای برجام سرمایه گذاری انجام شده است.

انتهای پیام/

انتهای پیام/