

خرید سبد ۵۲۳ هزار تومانی، شرط برخورداری از ۲۲۰ هزار تومان یارانه تشویقی دولت



شناسه خبر : ۱۳۶۷۴۱ جمعه ۴ اسفند ۱۴۰۲ - ۱۰:۰۵

مشاور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح مسیر تحول کالابرگ الکترونیکی گفت: کسی که سبد کالایی ۵۲۳ هزار تومانی را بخرد ما به التفاوت قیمت آن در سال ۱۴۰۲ که حدود ۲۲۰ هزار تومان است از سوی دولت در قالب اعتبار شارژ شده به حساب تخصیص پیدا می کند.

به گزارش موج خبر، سید رضا یحیوی درباره اجرایی شدن طرح کالابرگ الکترونیکی اظهار داشت: سال ۱۴۰۱ با حذف شدن ارز ترجیحی، قیمت اقلام اساسی افزایش یافت؛ به واسطه آن دولت تصمیم گرفت یارانه ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی را به سمت سفره مردم هدایت کند. آن زمان بستری مانند شبکه ملی اعتبار (شما) آماده نبود و رفتار اقتصادی و اجتماعی مردم نسبت به یارانه نقدی خود شکل گرفته بود و از یارانه دریافتی خود برای سایر استفاده می کردند.

وی افزود: مدتی گذشت و مسوولان پرداخت یارانه برای اینکه یارانه به سفره مردم بیاید، چند طرح به صورت پایلوت اجرا کردند تا به مدل خوبی رسیدند تا اینکه از اسفند 1401 این طرح به صورت ملی در تمام کشور اجرا شد.

مشاور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه این طرح در ابتدا ضعف‌هایی داشت، تصریح کرد: آن زمان تعداد 25 هزار فروشگاه متصل به این طرح در تمام کشور داشتیم اما رفته رفته این طرح به بلوغ رسید.

یحیوی بیان کرد: برای پیشبرد بهتر این هدف، یک تیم تشکیل و با آمدن نیروهای فنی نخبه جلسات متفاوت برای توسعه شبکه آغاز شد. خرداد 1402 دولت مشوقی را تعریف کرد تا مردم برای استفاده از کالابرگ الکترونیکی جذب شوند.

وی تأکید کرد: مشوق دولت در مرحله نخست مبلغ 80 هزار تومان اعتبار تشویقی برای یارانه بگیران تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد در نظر گرفته شد. در فاز بعدی دهک یک تا سه درآمدی به این طرح اضافه شدند. قدم بعدی که برای این کار برداشته شد، افزایش مبلغ اعتبار تشویقی به 120 هزار تومان بود که به واسطه آن استقبال بیشتر شد. پس از آن دهک‌های چهار و پنج نیز به این طرح اضافه شدند.

مشاور معاون وزیر رفاه درباره گام بعدی که در این طرح برداشته شد، گفت: اضافه شدن دهک‌های شش و هفت به طرح کالابرگ الکترونیکی استقبال را از قبل بیشتر کرد. بعد از آن دولت تصمیم گرفت که این کار قوی‌تر پیش برود و سفره مردم تقویت شود. برای تحقق این هدف کارشناسان وزارت بهداشت، وزارت صمت و دیگر نهادها جلسات متعددی را در بالاترین سطح و در دفتر معاون اول رئیس‌جمهور برگزار کردند و تصمیم گرفتند.

یحیوی تأکید کرد: شخص رئیس‌جمهور نظر مثبتی نسبت به این موضوع داشتند و خودشان نیز آن را دنبال کردند که بهترین مدل برای اجرایی شدن این طرح استخراج شود. در نهایت قرار شد به مناسبت دهه فجر نام مدل جدید که مربوط به تخصیص 220 هزار تومان اعتبار تشویقی بود را طرح فجرانه بگذارند و آن را اعلام کنند.

وی ادامه داد: این طرح با مدل قبلی چند تفاوت دارد. نخست اینکه اعتبار یارانه آن از 120 هزار تومان به 220 هزار تومان رسید. در گذشته پیش‌شرطی وجود داشت تحت این عنوان که فرد باید 200 هزار تومان از مبلغ یارانه خود را خرید کند تا یارانه تشویقی شامل حال او شود. در طرح فجرانه این پیش‌شرط به طور کامل حذف شد.

یحیوی خاطر نشان کرد: به واسطه این طرح، قدرت خرید مردم و آزادی عمل آن‌ها افزایش یافت. مرحله سوم یک تفاوت دیگر نیز داشت. در مرحله قبل این امکان وجود داشت که اعتبار 120 هزار تومان بین 11 قلم سبد غذایی چرخش داشته

باشد. به این شکل که فرد کل اعتبار خود را برای خرید روغن، برنج، گوشت یا لبنیات هزینه کند. در مرحله جدید برای اینکه مردم عزیز ما تمام ویتامین‌ها، کالری و پروتئین موردنیاز خود را تامین کنند، اعتبار مشخصی را به هر کالا اختصاص دادیم. مثلاً اگر کسی گوشت بخرد، صرفاً اعتبار همان قلم را دریافت می‌کند، اگر خرید فرد دیگر روغن باشد اعتبار همان را دریافت می‌کند.

دهک‌های یک تا هفت درآمدی مشمول یارانه مضاعف هستند

مشاور معاون وزیر تعاون تصریح کرد: سبدي که برای این طرح در نظر گرفته شده است، وزن و قیمت مشخص دارد. قیمت مبنایی آن 523 هزار تومان در سال 1401 است. افزایش قیمت از سال 1401 تا 1402 یک افزایش دیگر نیز داشت که دولت اعلام کرد کسی که قصد خرید این سبد را دارد باید 523 هزار تومان از مبلغ یارانه پرداخت کند و ما به التفاوت قیمت آن کالاها در سال 1402 که حدود 220 هزار تومان است از سوی دولت در قالب اعتبار شارژ شده به حساب تخصیص پیدا می‌کند و مشمولان یارانه بگیر در دهک‌های یک تا هفت درآمدی می‌توانند از آن استفاده کنند.

یحیوی خاطرنشان کرد: از سال 1400 تا سال 1402 که ارزش ترجیحی حذف و قیمت‌ها افزایش یافت، دولت با این طرح فاصله‌ای که ایجاد شد را یکبار با یارانه 300 و 400 هزار تومانی و بار دیگر با 2 طرح تشویقی 120 و 220 هزار تومانی پوشش داده است.

وی گفت: به دلیل محدودیتی که در منابع وجود داشت، «طرح فجرانه» برای مدت 3 ماه اجرایی شد و تا 17 اردیبهشت ادامه‌دار خواهد بود. اگر منابع تأمین شود این طرح نیز ادامه پیدا می‌کند؛ اما اکنون این طرح برای سه ماه از بهمن 1402 تا اردیبهشت 1403 اجرایی خواهد شد و صرفاً مختص دهه فجر نبوده است.

استقبال 40 درصد از طرح کالابرگ الکترونیکی

مشاور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: برای این یارانه تشویقی که مختص دهک یک تا هفت درآمدی است، چند سناریو متصور شدیم. نخست اینکه اگر دهک یک تا هفت 10 درصد استقبال کنند، یک درصد مشخصی منابع باید به آن اختصاص پیدا کند، اگر استقبال افزایش یابد میزان منابع باید بیشتر شود. اگر استقبال 61 میلیون نفری که مشمول این طرح هستند 50 درصدی شود باید ماهانه 7 همت منابع تخصیص پیدا کند.

وی با بیان اینکه میزان استقبال از طرح فجرانه کالابرگ الکترونیکی در 10 روز نخست اجرا به 25 میلیون نفر رسیده بود

(حدود 40 درصد از کل 61 میلیون نفر) است، افزود: افزایش اعتبار تشویقی جذابیت طرح را برای یارانه‌بگیران دهک یک تا هفت درآمدی بیشتر کرد و قدرت خرید مردم نیز افزایش یافت.

یحیوی با تأکید بر اینکه یارانه هیچ ارتباط موضوعی با کالابرگ الکترونیکی ندارد، افزود: شارژ تشویقی یارانه از 17 بهمن تا 17 اردیبهشت به مدت سه ماه در همین تاریخ در حساب افراد شارژ می‌شود و آن‌ها می‌توانند روز بعد خرید خود را انجام دهند. اگر در ماه فرد خریدی انجام ندهد، اعتبار آن صفر شده و به ماه بعد انتقال نمی‌یابد.

210 هزار فروشگاه در دسترس یارانه‌بگیران

وی درباره اتصال فروشگاه‌ها به این طرح گفت: تا کنون 210 هزار فروشگاه به این طرح متصل شده‌اند و تعداد زیادی از فروشگاه‌های جدید در حال بررسی هستند تا به این شبکه متصل شوند. افزایش تعداد تراکنش‌های کالابرگ نشان می‌دهد طرح با استقبال رو به رو شده است. تا خرداد امسال میزان تراکنش‌ها ماهانه به 100 هزار تراکنش می‌رسید اما این عدد اکنون و در طرح فجرانه روزانه بیش از 2 و نیم میلیون تراکنش انجام می‌شود که بخش عمده‌ای از آن در فروش حضوری انجام می‌شود.

مشاور معاون وزیر تعاون درباره ترسی که مردم بابت قطع شدن یارانه خود در صورت استفاده از طرح کالابرگ الکترونیکی دارند، افزود: بله متأسفانه این برداشت اشتباه رخ داده است. این طرح هیچ ربطی یارانه مردم ندارد و پر قدرت می‌گوییم که به واسطه این طرح، یارانه نقدی مردم قطع نمی‌شود. این طرح سفره‌گذاری و امنیت غذایی آن‌ها را تأمین می‌کند.

وی افزود: نگاه دیگری که به این طرح وجود دارد این است که چون اسم آن را طرح فجرانه گذاشتیم مردم احساس کردند این طرح فقط منحصر به دهه فجر است، به همین دلیل به سرعت به سمت فروشگاه‌ها رفتند تا از اعتبار یک‌ماهه استفاده کنند، در حالی که این برای مدت سه ماه به صورت ماهانه و غیر قابل انتقال به ماه بعد در حساب افراد شارژ می‌شود.

یحیوی درباره حجمه‌هایی که به این طرح وارد شده است، خاطر نشان کرد: دلیل حجمه‌ها کاملاً مشخص است؛ این طرحی موفق بوده، بین مردم راه خود را باز کرده و سفره مردم تقویت شده است، طبیعی است که به آن حجمه وارد کنند.

وی درباره اختلالی که در زمان ثبت فروشگاه‌ها در شبکه شما وجود دارد، گفت: بله در روزهای نخست که طرح فجرانه

اعلام شد، علاوه فروشگاه‌های زیادی برای اتصال به شبکه اعلام آمادگی کرده‌اند، استفاده مردم از این برنامه کاربردی نیز به شکل چشمگیری افزایش یافته و همین استقبال باعث کندی یا اختلال جزئی در سایت شد. تیم فنی ما در این مدت زمان زیادی را اختصاص داد تا به‌زودی آبر برنامه کاربردی برای طرح کالابرگ توسعه پیدا کرده و در دسترس مردم قرار بگیرد و همه را تحت پوشش قرار دهد.

انتهای پیام/

انتهای پیام/