

اختلال در بازار به سبک خودروسازان



شناسه خبر : ۱۳۳۳۴۲ دوشنبه ۹ بهمن ۱۴۰۲ - ۱۷:۱۳

گرانی خودرو در هفته‌های اخیر را می‌توان از زوایای مختلف بررسی کرد اما قطعاً یکی از مهم‌ترین مسائلی که موجب این اتفاق در بازار خودرو شده، کاهش میزان تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی است.

به گزارش موج خبر، گرانی خودرو در هفته‌های اخیر را می‌توان از زوایای مختلف بررسی کرد اما قطعاً یکی از مهم‌ترین مسائلی که موجب این اتفاق در بازار خودرو شده، کاهش میزان تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی است. در همین راستا در این گزارش میزان تولید دو خودروساز ایران خودرو و سایپا در ۱۰ ماهه امسال و تاثیر آن بر بازار را بررسی کردیم.

جام جم نوشت: دو خودروساز ایرانی طی سال‌های گذشته تحت تاثیر شدید تصمیمات سیاست‌گذاران صنعت خودرو قرار گرفته‌اند اما رفتارهای این خودروسازان نیز بی‌تاثیر بر بازار خودروی کشور نبوده است. با این حال مشکلات این صنعت عظیم‌الجثه کماکان ادامه‌دار بوده و بررسی روند آن در کشور، حاکی از وجود مافیایی قوی‌تر در این حوزه است.

این موضوع در حالی بود که مجلس شورای اسلامی برای ساماندهی به وضعیت خودروی کشور، وزیر سابق صمت دولت سیزدهم را ناتوان برای حل مسائل دانست و طی استیضاح‌های انجام شده، وی را عزل کرد. اما با تکیه عباس علی‌آبادی بر صندلی وزیر صنعت، معدن و تجارت، چالش‌های بازار خودرو هنوز وجود داشته و مسائل خودروسازان مرتفع نشده است.

خودروسازان، کم کارند!

بررسی روند عرضه خودروهای داخلی به متقاضیان نشان می‌دهد که به‌رغم دستورات وزارت صمت و همچنین تعهدات خودروسازان ایران خودرو و سایپا، وضعیت تولید خودرو در کشور با مشکل اساسی روبه‌روست. گفتنی است که این موضوع از طریق بررسی میزان تولید محصولات سواری خودروسازان طی سال جاری قابل مشاهده است.

در گزارش رسمی که ایران خودرو به سازمان بورس اعلام کرده، میزان تولید خودروهای سواری طی ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته به میزان ۶ درصد که تقریباً معادل ۳۰ هزار دستگاه می‌شود، کاهش یافته است. درواقع این خودروساز ایرانی طی ۱۰ ماهه امسال تعداد ۴۴۴ هزار و ۴۷۱ دستگاه تولید کرده است؛ درصورتی که در مدت مشابه سال گذشته، تعداد ۴۷۴ هزار و ۳۸۱ دستگاه خودروی سواری تولید کرده بود.

این موضوع در حالی اتفاق افتاده که مدیرعامل ایران خودرو در ابتدای امسال وعده افزایش ۵۰ درصدی خودرو را داده بود اما ظاهراً موضوع فرق کرده است. این خودروساز ایرانی نه فقط به وعده خود عمل نکرده، بلکه از میزان سابق خود، خودروی کمتری را تولید کرده و این به منزله عدم استفاده درست از ظرفیت‌های تولید و بی‌اعتنایی به متقاضیان و خریداران خودروهای داخلی است، چراکه در ابتدای امسال مرحله دوم خرید خودرو از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو برگزار شد و ماحصل آن برای خریداران وعده تحویل خودرو در سال آینده بود.

اکنون نیز با پیامک‌های تغییر خودرو، بازی دیگری در تحویل این خودروها درآورده و فقط دلسردی و ناامیدی را برای متقاضیان به همراه دارد. بررسی روند تولید خودرو توسط سایپا نیز نشان می‌دهد که این خودروساز در ۹ ماهه ابتدایی امسال تعداد ۲۱۷.۵۲۴ هزار دستگاه تولید کرده؛ به طوری که در مدت مشابه سال گذشته میزان تولید ۲۲۵.۳۸۰ هزار دستگاه بوده است. به طور دقیق‌تر عمده محصول این خودروساز که خانواده ۲۰۰x (تیب، سائنا و کوئیک) است از ۲۰۱.۲۷۴ هزار دستگاه در ۹ ماهه سال گذشته به ۱۷۸.۶۱۶ هزار دستگاه کاهش یافته است.



مشکلی برای تولید وجود ندارد

این میزان کاهش تولید در روند تولید خودروسازان در شرایطی اتفاق افتاده که تمام دستگاه‌های مربوط سعی بر برآورده کردن نیازهای تولید خودرو در کشور را داشته‌اند. نگاهی به روند تامین ارز برای واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز این صنعت نشان می‌دهد که از ابتدای امسال شرایط مطلوبی برای خودروسازان فراهم شده‌است.

همچنین محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی نیز در همین راستا بیان کرد: از ابتدای امسال تا بهمن ماه برای صنعت خودروی کشور مبلغ شش میلیارد دلار تامین ارز انجام شده که در تاریخ کشور امری بی‌سابقه بوده است.

تولیدکنندگان، عامل اصلی گرانی خودرو

طی هفته‌های اخیر شاهد افزایش قیمت در بازار خودرو بوده‌ایم. این موضوع در حالی بوده که اخیراً نیز اخباری مبنی بر فروش خودرو توسط تولیدکنندگان با مبلغی نزدیک به قیمت بازار آزاد منتشر شد و التهاباتی را به بازار وارد کرد. با این حال اما یکی از عوامل اصلی گرانی خودرو را می‌توان میزان تولید خودروسازان داخلی سایپا و ایران خودرو دانست؛ چراکه اگر این دو خودروساز از تمام ظرفیت تولید خود استفاده می‌کردند، وضعیت بازار خودرو دچار این التهاب

نمی‌شد.

از طرفی دیگر موضوع واردات نیز مطرح است. در شرایطی که خودروسازان از تمام ظرفیت خود استفاده نکرده و همچنین نیاز کشور بیش از میزان عرضه است، باید واردات صورت گیرد اما روند این مسأله نیز وضعیت مطلوبی ندارد. به هر حال لازم است به صورت ویژه مراجع مسئول پشت پرده اختلال در بازار خودرو را بررسی کرده و این مسأله را برای افکار عمومی روشن کنند.

کاهش تولید محصولات ایران خودرو

گروه خودروسازی ایران خودرو که خودروهای گروه پژو، سمند، تارا، رانا، دنا و هایما را تولید می‌کند، در ۱۰ ماهه امسال با کاهش تولید روبه‌رو بوده است. این کاهش میزان تولید به این شکل بوده که این خودروساز در سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۸۸.۹۹۹ هزار دستگاه خودرو از خانواده پژو تولید کرده که این میزان در سال جاری به ۲۳۱.۸۸۲ دستگاه کاهش یافته است.

خودروی رانا نیز که در ۱۰ ماهه سال گذشته به تعداد ۲۳.۱۱۹ هزار دستگاه تولید شده بود اما در ۱۰ ماهه امسال کمتر از ۲۰ هزار دستگاه از آن تولید شده است. برای گروه سمند نیز این کاهش تولید به چشم می‌خورد، به طوری که در ۱۰ ماهه سال گذشته ۶۰.۳۲۴ هزار دستگاه از این خانواده تولید شده بود که در ۱۰ ماهه امسال به ۴۹.۵۲۰ هزار دستگاه رسید که حاکی از رشد منفی ۱۸ درصد در تولید این خودروهاست.

انتهای پیام/